

## 基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】 愛知県蒲郡市  
 【設立時期】 令和5年9月30日  
 【設立経緯】 区域の観光協会がDMOに移行  
 【代表者】 代表理事 杉山 和弘  
 【マーケティング責任者(CMO)】 専務理事 高井 知明  
 【財務責任者(CFO)】 事務局長 鹿野 公朗  
 【プロモーション責任者】 常務理事 瀬川 功  
 【職員数】 13人(常勤6人(正職員4人・出向等2人)、非常勤7人)  
 【主な収入】  
 補助金等 57,000千円 会費 7,200千円 事業収入 30,000千円  
 (R6年度決算)  
 【総支出】  
 一般管理費 37,000千円 事業費 67,700千円(R6年度決算)  
 【連携する主な事業者】  
 主要宿泊観光事業者、JA蒲郡市、蒲郡漁業協同組合、愛知県飲食  
 生活衛生同業組合、蒲郡信用金庫、蒲郡商工会議所、かね一自動車  
 水産加工業者など

## 戦略

【主なターゲット】  
 愛知県内及び静岡県西部からの中年ファミリー  
 老年夫婦  
 【ターゲットの誘客に向けた取組方針】  
 ・「ラグーナテンボス」等のこどもの成長、家族の  
 歩みに合わせた豊富な観光資源を生かし、周  
 遊・滞在時間増を図る。  
 ・宿泊プランの充実やOTA連携施策を展開し、  
 宿泊施設を含む地域一体の高付加価値化に  
 よる再訪促進を図る。  
 【観光地域づくりのコンセプト】  
 「選ばれるまち 蒲郡」に向けて、地域全体で  
 ベクトルを合わせて観光地のブランド化を図る。

## KPI(実績・目標)

記入日: 令和7年7月14日

※( )内は外国人に関するもの。

| 項目                 |    | 2022<br>(R4)年度   | 2023<br>(R5)年度 | 2024<br>(R6)年度     | 2025<br>(R7)年度  | 2026<br>(R8)年度 | 2027<br>(R9)年度 |
|--------------------|----|------------------|----------------|--------------------|-----------------|----------------|----------------|
| 旅行<br>消費額<br>(百万円) | 目標 | ( )              | ( )            | ( )                | R7年度<br>設定      | R7年度<br>設定     | R7年度<br>設定     |
|                    | 実績 | ( )              | ( )            | 24,228<br>( )      | —               | —              | —              |
| 延べ<br>宿泊者数<br>(人)  | 目標 | ( )              | ( )            | ( )                | 842,000<br>改訂予定 | R7年度<br>設定     | R7年度<br>設定     |
|                    | 実績 | 459,927<br>(218) | 493,839<br>( ) | 509,334<br>(8,326) | —               | —              | —              |
| 来訪者<br>満足度<br>(%)  | 目標 | ( )              | ( )            | ( )                | R7年度<br>設定      | R7年度<br>設定     | R7年度<br>設定     |
|                    | 実績 | ( )              | ( )            | 84.6<br>( )        | —               | —              | —              |
| リピーター率<br>(%)      | 目標 | ( )              | ( )            | ( )                | R7年度<br>設定      | R7年度<br>設定     | R7年度<br>設定     |
|                    | 実績 | ( )              | ( )            | 91.6<br>( )        | —               | —              | —              |

## 具体的な取組

## 【観光資源の磨き上げ】

- ・観光コンテンツ+宿泊プラン造成
- ・「MIKAWA de 遊び100」事業による  
体験型観光推進
- ・「蒲郡みかん」「深海魚」をテーマに  
したイベント・体験プログラム・商品  
開発

## 【受入環境整備】

- ・ボランティアガイド・おもてなしコン  
シェルジュ育成
- ・多言語受入環境整備  
(サイン・マップ・ガイドなど)

## 【情報発信・プロモーション】

- ・観光特典BOOK「がまポン」発行と  
デジタル版によるCRM
- ・各種SNSによる旬の観光情報発信
- ・各種商談会・出向宣伝、助成金を  
活用したBtoBプロモーション
- ・デジタルスタンプラリーシステムを  
活用した回遊促進・プロモーション

## 【その他】

- ・多客期における臨時駐車場運営
- ・三河大島海水浴場運営
- ・電動自転車レンタル事業



がまポン



ボランティアガイド