

令和6年度 事業報告

～基本理念～

選ばれるまち がまごおりを目指します

一般社団法人蒲郡市観光協会

令和7年6月



かまごおりナビ

蒲郡市観光協会公式サイト

蒲郡市観光協会是一般社団法人として正式に令和5年度より事業開始し、「選ばれるまち がまごおりを目指します」を“理念”として掲げ、組織として推進する“ミッション”を定め、会員が一丸となって、5年後のあるべき姿“ビジョン”の実現を目指すことを確認いたしました。

また、令和5年度は観光庁よりDMO(観光まちづくり法人)候補法人登録を受けました。幅広い市内外の様々な関係者と連携し、観光まちづくりに主体的に関わっていくとともに、マーケティングを重視した観光地経営の中心的な役割を担って活動していくことが求められています。それらを踏まえた事業計画を策定し、着実に実行していきます。

また、令和6年度に蒲郡市も市制70周年を迎え、観光協会主催70周年事業の実施及び他の市制70周年記念事業についても広報その他で積極的に連携していきます。

【令和6年観光統計データ】

- ・観光入り込み客数:4,834,391 名(前年比 105.1%、2019 年比 79.2%)
- ・延べ宿泊者数:509,334 名(前年比 101.9%、2019 年比 63.4%)

1. 組織強化

①ガバナンスの強化

- ・法令に則った組織運営

定款・各種規程に沿った組織運営・事務局運営 ⇒ 定款の改訂
税務会計の導入(インボイス制度への対応含む)

令和5年度決算:公益・収益事業別決算の実施と納税

- ・意思決定機関による組織運営 社員総会・理事会・役員会

社員総会 6/7、10/28(臨時)

理事会 6/6、6/7、8/26、10/28、1/27、3/25

市長要望(役員会) 10/4

②各委員会活動活性化

- ・幅広い関係者の参加による各委員会(未来戦略、コンテンツ開発、宿泊・観光)での企画提案

未来戦略委員会・コンテンツ委員会合同開催 4/9、6/14、7/19、7/30、8/15、8/30、9/26、11/5、1/22、2/25、3/17

宿泊観光委員会 4/26、5/31、6/28、7/30、8/30、9/27、10/30、11/29、12/18、1/31、2/28、3/28

③効果的な公益事業の実施と収益事業開発

- ・(自主・委託)事業収益による公益事業再投資

蒲郡まつり関連事業

(自主) 竹島潮干狩り駐車場 10,108 台 5,058,000 円、ぐるチャリレンタル 616 台 616,000 円、蒲郡みかンドレッシング・コーヒー製造・販売

グランドゴルフ大会実施 4 回実施 6/4 9/11 3/19

【市政 70 周年記念事業】 11/20 合計 470 名参加

(委託) 蒲郡まつり関連：うちわ制作、サテライト会場・竹島埠頭東側駐車場会場出店者募集業務、名鉄電車まつり出店者募集業務、蒲郡市観光コンテンツ魅力創出事業、スポーツツーリズム推進業務、ロケの街広域観光推進協議会ロケ地&観光マップ及びアンケート制作業務、期日前投票会場設営、西蒲線ミステリートレイン謎解きスタンプラリー

- ・ふるさと納税寄付金拡大

「ふるさと応援納税」取扱い施設拡大とポイント利用促進

④会員増強

- ・正会員、賛助会員、特別会員

新規正会員 4 会員 新規賛助会員 11 会員

2. マーケティング推進

①データ収集及び分析

- ・既存データ収集の継続及び分析

各宿泊施設（各種宿泊実績・先行予約状況）、観光関連施設アンケート、各種アンケート（ぐるチャリ利用者、遊び 100 参加者）

デジタルスタンプラリー参加者データ：

がま氷博覧会：684 名、蒲郡みかんまつり 310 名、「遊び 100」212 名

広域協議会利用：三河グルメ 845 名、発酵醸造のまち 111 名、ストロベリーロード 938 名、にしがま線ミステリートレイン 678 名

- ・新規データ収集と活用

デジタルがまポン機能強化（データ抽出機能・アンケート機能）によるオンタイムでのデータ収集・分析：年間利用状況分析中

携帯電話位置情報（愛知県システム提供）の活用

愛知県デジタルマーケティング推進事業の採択～おでかけウォッチャー＋じゃらんダッシュボードにて来訪者分析、観光動向データ、宿泊関連データ提供

- ②顧客接点の強化・拡大 目標：（デジタル）タッチポイントにて 10 万

- ・SNS 公式アカウントフォロワー拡大

Instagram：15,290 人 X：4,133 人 tiktok：577 人 LINE：5,663 人

- ・デジタルがまポン利用者拡大

登録者数：13,682人 2024年度利用者数：3,468人

- ・「おもてなしコンシェルジュ」拡大

「蒲郡市おもてなしコンシェルジュ検定」1/25～1/27

一般：受験者41名・合格者38名 キッズ：受験者（合格者）13名

- ・蒲郡ならではのデジタルファンコミュニティの創出

3. 観光まちづくり

① まちのブランド化推進（観光客・市民）

- ・「蒲郡みかん」をテーマとしたまちの魅力創造と発信

第2回蒲郡みかんまつりの開催

キックオフイベント（10/25）辻口シェフ特別講演開催

（参加者約170人）

デジタルスタンプラリー・総選挙：61店舗65コンテンツで開催

12/3 みかんの日PR

蒲郡みかんコンシェルジュ体験プログラム開発・販売

- ・「まちじゅう食べる水族館」の普及

ラッピング自販機設置台数15台

tiktok「がまごおり深海魚のうた」ダンスコンテスト実施

「がまごおりポテトチップ・メヒカリパン☆チ味」開発支援・販売開始

- ・新しい魅力の創出（蒲郡みかんコーヒーなど新商品開発含む）

8/24 蒲郡みかんどレッシング販売開始（完売）

10/1 蒲郡みかんコーヒー販売開始 1,500パック販売／3,200パック

- ・観光を通じたエシカルな価値創造 サーキュラーシティ、ベンチアート
まちなかモビリティレンタル事業化も検討

レンタカー業認可取得、11/25～12/25 電動 tuktuk 有料レンタル実証

実験（まちなかモビリティ推進協議会）

② 滞在メニューの拡充、お客様満足度の向上

- ・「MIKAWA de 遊び100」を通じた滞在プログラム開発

10/1～3/31、東三河一帯・岡崎・西尾エリア96プログラムで開催

- ・スポーツツーリズム推進 東三河スポーツツーリズム推進事業連携
マリンスポーツ、トレイルランニングなど

7/13～14 GAMAGORI PADDLE SESSION 開催（西浦マリーナ）

9/8 がまごおり SUP のつどい 開催（竹島園地）

- ・国・県の公募事業を活用した観光まちづくり事業実施

【市政70周年記念事業】文化庁事業：9/14 地域文化財リーダーズ発表会

(蒲郡中部中連携)

10/20、12/23 「地図から読み解く蒲郡」文化講座

- ・観光ボランティアガイドの育成

英語ガイド育成事業、竹島謎解きプログラム開発

- ・あじさい祭り昼食プランの実施

期間 6/1～6/30 JAF を活用した販促 参画店舗 13 実績 240 人

- ・蒲氷（がまごおり）キャンペーンの実施

がまごおり博覧会 期間 6/29～9/30 参画店舗 20・21 種類

デジタルスタンプラリー684 名、総選挙投票者数 369 名

- ・毎一会ストロベリーロードスタンプラリーの実施

期間 1/4～3/31 蒲郡市・豊川市・田原市、豊橋市（新規参画）連携

③ 蒲郡市観光まちづくりビジョン委員会の運営

- ・おもてなしコンシェルジュ事業 コンシェルジュ拡大と活性化

登録者情報のメンテナンス実施（連絡可能者の精査）

蒲郡みかんコンシェルジュの新設

- ・シティドレッシング事業 魅力あるイルミネーションの創出

西浦エリア：8/1～点灯開始、蒲郡駅前エリア：11/2～点灯開始

- ・市民の観光まちづくり参加促進 観光まちづくりカードワークショップ

- ・【市政 70 周年記念事業】3/16 観光まちづくりワークショップ

（観光まちづくりビジネスカードゲーム）実施

- ・【市政 70 周年記念事業】3/20 蒲郡市観光交流フェア実施

コンシェルジュ認定式、シンポジウム（愛知淑徳大学林教授基調講演及び
パネルディスカッション）※蒲郡市観光交流立市宣言 20 周年事業

④ シティセールス推進協議会との連携

- ・ガマロケ、がまごおりじなる等

ロケの街広域推進協議会ロケ地マップ&アンケート作成業務委託

⑤ 観光地の再生・観光施設の高付加価値化

- ・観光庁補助金採択（宿泊・観光施設改修、廃屋の撤去費用）120,000 千円

4. 観光情報発信強化

① 広報宣伝ツール制作

- ・あじさい祭り、蒲郡まつり、三谷まつり ポスター・チラシ制作

- ・ナイトMAP 制作（蒲郡商工会議所観光部会連携事業）

② 観光情報サイト「がまごおりナビ」保守・運営

- ・令和 6 年度閲覧実績 PV 数：1,624 千 UU 数：604 千

閲覧数の多いページ 竹島、がまポン、潮干狩り情報

③ 各種 SNS 公式アカウントによるタイムリーな情報発信

- ・Instagram：71 回投稿、57 ストリーズ トータル閲覧数 1,557 千
- ・tiktok:54 回投稿 トータル閲覧数：375 千（あじさい祭り 166 千再生）
- ・X：769 回投稿 トータル閲覧数 1,305 千

- ④ 各種メディア（マス・Web）への能動的な情報提供及び取材対応
- ⑤ 国道 23 号線バイパス全線開通を見据えた出向宣伝
 - ・2/16 開通前イベントでの出向宣伝

5. 国内・海外誘客事業

① 令和 6 年度重点事業

- ・「浜名湖花博 2024」入場券付き宿泊プラン展開
 - （実績）フラワーパーク：大 467 名小中 22 名
 - ガーデンパーク：大 146 名小中 16 名 合計：大 613 名小中 38 名
- ・ジブリパーク チケット購入者向け SDG's 宿泊プラン販売
 - ジブリパークチケット付宿泊プラン 6 施設設定
 - （令和 6 年度下期 JTB ガイアレック商品）

② 回遊性拡大・消費喚起

- ・選べる特典付き宿泊プラン ガソリン券活用
 - 蒲郡 500 円券付き宿泊プラン 個人・団体販売 12/1～3/30 宿泊
 - 2,955 人泊（500 円券利用数 1,977 枚）
- ・デジタルスタンプラリーの活用

③ 新規顧客開発

- ・若年層向けコンテンツ開発
- ・新規アクティビティ及び二次交通としてのまちなかモビリティ事業検討
 - 電動 tuktuk 有料レンタル実証実験 11/25～12/25

④ 団体旅行客復活

- ・補助金制度の周知 MICE・教育旅行助成金制度
 - （実績）MICE：30 件・1,329 千円 教育旅行：1 件 200 千円
- ・教育旅行誘致強化 ターゲット地域へのセールス、キャリア教育対応
 - 蒲郡・西尾・豊橋連携事業 「月刊教育旅行」4 月号記事広告掲載

⑤ インバウンド誘致

- ・インバウンド戦略策定
- ・広域組織と連携した誘致活動
- ・認知度向上、コンテンツ開発、受入環境整備
 - （受入環境整備）竹島エリア
 - 英語ガイド育成事業（文化庁補助金）
 - 多言語解説文作成（観光庁事業）および看板設置（環境省補助金・

蒲郡観光協会連携)

(コンテンツ開発)

ボートレース教室・ラグーナイルミネーションコンテンツ在日外国人

モニター実施

・観光庁公募事業の活用

⑥ 交通機関・旅行会社タイアップ

- ・でんしゃ旅 (実績) 5,044 名
- ・JR東海 (実績) 72 件
- ・蒲郡お得クーポン (実績) 87 人

6. その他

① 各種協議会等への参画

- ・蒲郡市観光まちづくりビジョン委員会、東港地区まちづくりビジョン策定委員会、三河港蒲郡地区クルーズ客船受入協議会、蒲郡国際交流協会、国道23号線蒲郡バイパス建設促進協議会、各種イベント実行委員会など
- ・蒲郡商工会議所観光部会、癒しとアンチエイジングの郷推進協議会
- ・【事務局】愛知県ホテル旅館生活衛生同業組合蒲郡支部、蒲郡市観光まちづくりビジョン委員会、こはぜの会、若旦那's

② 広域観光協議会への参画

- ・ほの国東三河観光ビューロー、GOGO三河湾協議会、三河観光GON、岡崎・蒲郡インバウンド推進協議会、ラリー三河湾実行委員会、愛知県観光協会、(新規)発酵食文化をテーマにした蒲郡市・岡崎市・西尾市連携事業